



# JAC Website — SEO Report 20260319

## JAC ウェブサイト — SEO レポート 20260319

Prepared for / 宛先

**Mr. Yasushi Oyama, Japan Activation Capital**

**尾山 康 様, ジャパン・アクティベーション・キャピタル**

March 19, 2026 / 2026 年 3 月 19 日

---

**English Version**

[See page 7 →](#)

**日本語版**

[3 ページへ →](#)



# JAC ウェブサイト – SEO レポート 20260319

宛先

尾山 康 様, ジャパン・アクティベーション・キャピタル

2026 年 3 月 19 日

---

## 目次

概要 .....	3
課題：汎用的なメタディスクリプション .....	3
現在のパフォーマンス – チームメンバーページ .....	3
想定されるインパクト .....	4
推奨アクション：Prismic でメタディスクリプションを更新 .....	4
メタディスクリプション作成ガイドライン .....	4
優先度の高いメンバー（インパクト順） .....	4
変更前後の例 .....	4
Prismic での更洗手順 .....	4
補足：記事コンテンツの効果について .....	5
お問い合わせ .....	6

## 概要

チームメンバーのプロフィールページは、トップページに次いで**サイト内で最もアクセスの多いページ**であり、月間検索表示回数は合計約 26,000 回に達しています。しかし、多くのページで**自動生成された汎用的なメタディスクリプション**が使用されているため、クリック率（CTR）が非常に低い状態です。

Prismic でメタディスクリプションを更新するだけで、コード変更なしに大きな SEO 改善が見込めます。

## 課題：汎用的なメタディスクリプション

Prismic でチームメンバーの「Meta Description」フィールドが空欄の場合、サイトは以下のように自動生成します：

### Takaya Imai - Special Advisor | ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社（JAC）

これでは Google 検索結果で表示されても、検索者がクリックする動機になりません。

## 現在のパフォーマンス - チームメンバーページ

メンバー	ページ	表示回数	クリック数	CTR	備考
ジョセフ・クラフト	/team/joseph-arthur-kraft/	8,207	364	<b>4.4%</b>	トップページ以外で最多トラフィック
今井尚哉	/team/takaya-imai/	5,920	119	<b>2.0%</b>	表示回数は多いが CTR が非常に低い
関潤	/team/jun-seki/	4,885	309	<b>6.3%</b>	高トラフィックメンバー中で最良の CTR
佐々木融	/team/tohru-sasaki/	3,224	88	<b>2.7%</b>	ボリュームに対して CTR が低い
大塚博行	/team/hiroyuki-otsuka/	599	84	<b>14.0%</b>	CEO - CTR は良好だがボリュームは少ない
高家正行	/team/masayuki-takaya/	584	105	<b>18.0%</b>	全体で最良の CTR
中村佳偉人	/team/yoshi-nakamura/	538	4	<b>0.7%</b>	538 回表示されてもほぼクリックされない
穂田翔太郎	/team/shotaro-akita/	489	26	<b>5.3%</b>	中程度

チームページ合計表示回数：約 26,000 回/月

## 想定されるインパクト

検索結果の 3~5 位の CTR 業界平均は 5~10% です。現在、JAC のチームページの大半は 2~4% です。メタディスクリプションの改善により CTR を 6~8% に向上できれば、**既存の検索露出だけで月間クリック数がおよそ 2 倍**になる可能性があります。新しいコンテンツの作成は不要で、月間 300~500 回の追加訪問が見込めます。

## 推奨アクション：Prismic でメタディスクリプションを更新

Prismic エディタで各チームメンバーのドキュメントを開くと、下部に「**SEO & Metadata**」タブがあり、「**Meta Description**」フィールドがあります。

### メタディスクリプション作成ガイドライン

- **文字数**：日本語で 60~80 文字程度（長すぎると検索結果で省略されます）
- **内容**：氏名、JAC での役職、経歴や専門分野の特徴（キャリア背景、注目すべき実績など）
- **トーン**：専門的かつ事実に基づいた表現（Google 検索結果に表示されます）
- **両言語**：日本語版・英語版の両方を作成してください

### 優先度の高いメンバー（インパクト順）

1. **今井尚哉** - 5,920 回表示、CTR 2.0%。最大の改善機会。
2. **ジョセフ・クラフト** - 8,207 回表示、CTR 4.4%。最多ボリューム。
3. **佐々木融** - 3,224 回表示、CTR 2.7%。
4. **中村佳偉人** - 538 回表示、CTR 0.7%。ほぼクリックされていない。
5. **大塚博行** - CEO/創業者。599 回表示。最も説得力のある記述が必要。

### 変更前後の例

#### 変更前（自動生成）：

Takaya Imai - Special Advisor | ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社（JAC）

#### 変更後（手動作成の例）：

今井尚哉 - JAC スペシャルアドバイザー。元内閣総理大臣補佐官・秘書官として政策立案に携わった経験を持ち、JAC の戦略的アドバイザーを担当。

手動作成版は、検索者に「この人は誰か」「なぜ重要か」を伝え、クリックする理由を提供します。

## Prismic での更新手順

1. Prismic にログイン（jac-prd リポジトリ）
2. **Team** ドキュメントに移動
3. 対象のチームメンバーを選択
4. 「**SEO & Metadata**」タブへ移動

5. 「**Meta Description**」 フィールドに記述を入力
6. 英語版 (alternate language) でも同様に入力
7. 保存して公開

変更後、Google がページを再クロールすると数日以内に検索結果に反映されます。

---

## 補足：記事コンテンツの効果について

現在、英語の投資キーワード (“private equity japan”、“ESG investing japan” 等) では検索露出がほぼゼロの状態です。これは競合性の高いキーワード群ですが、**定期的な記事・ソートリーダーシップコンテンツの公開**により、以下の効果が期待できます：

- **ロングテールキーワードの獲得**：記事ごとに関連する検索クエリでの露出が増加
- **ドメイン権威の向上**：定期的な更新は Google にサイトの専門性・信頼性を示すシグナルとなる
- **チームページへの相乗効果**：記事内でチームメンバーに言及・リンクすることで、既に高い表示回数を持つチームページの CTR 向上にもつながる
- **英語圏の投資家へのリーチ**：現在ほぼ未開拓の海外機関投資家向けキーワードでの露出確保

記事の方向性としては、日本の PE 市場動向、投資実績の紹介、ESG/インパクト投資に関する見解などが効果的です。

---

## お問い合わせ

株式会社イソリア 〒105-7105 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター 5 階 (Workstyling)

電話	03-4577-3380
メール	<a href="mailto:rick.cogley@esolia.co.jp">rick.cogley@esolia.co.jp</a>
Web	<a href="https://esolia.co.jp">https://esolia.co.jp</a>
営業時間	月～金、9:00～18:00



# JAC Website – SEO Report 20260319

Prepared for

**Mr. Yasushi Oyama, Japan Activation Capital**

March 19, 2026

---

## Contents

Summary .....	8
The Problem: Generic Meta Descriptions .....	8
Current Performance – Team Member Pages .....	9
Estimated Impact .....	9
Recommended Action: Update Meta Descriptions in Prismic .....	9
Guidelines for Writing Meta Descriptions .....	10
Priority Members to Update (by impact) .....	10
Example Before/After .....	10
How to Update in Prismic .....	10
Contact Us .....	11

---

## Summary

Team member profile pages are the **highest-traffic pages on the JAC website after the homepage**, generating over 26,000 search impressions per month. However, most pages have very low click-through rates (CTR) because they use **generic, auto-generated meta descriptions** instead of compelling, hand-written ones.

Updating the meta descriptions in Prismic is a quick, high-impact improvement that requires no code changes.

---

## The Problem: Generic Meta Descriptions

When a team member’s “Meta Description” field in Prismic is left empty, the site auto-generates a fallback:

**Takaya Imai - Special Advisor | ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC)**

This tells Google (and searchers) nothing about why they should click. Compare the CTR of pages with likely generic descriptions vs. pages where the description is more specific:

## Current Performance — Team Member Pages

Member	Page	Impressions	Clicks	CTR	Notes
Joseph Kraft (ジョセフクラフト)	/team/joseph-arthur-kraft/	8,207	364	<b>4.4%</b>	Highest traffic page after homepage
Takaya Imai (今井尚哉)	/team/takaya-imai/	5,920	119	<b>2.0%</b>	Very high impressions, very low CTR
Jun Seki (関潤)	/team/jun-seki/	4,885	309	<b>6.3%</b>	Best CTR among high-traffic members
Tohru Sasaki (佐々木融)	/team/tohru-sasaki/	3,224	88	<b>2.7%</b>	Low CTR relative to volume
Hiroyuki Otsuka (大塚博行)	/team/hiroyuki-otsuka/	599	84	<b>14.0%</b>	CEO — good CTR but lower volume
Masayuki Takaya (高家正行)	/team/masayuki-takaya/	584	105	<b>18.0%</b>	Best CTR overall
Yoshi Nakamura (中村佳偉人)	/team/yoshi-nakamura/	538	4	<b>0.7%</b>	Almost zero clicks despite 538 impressions
Shotaro Akita (稯田)	/team/shotaro-akita/	489	26	<b>5.3%</b>	Moderate

**Total team page impressions: ~26,000/month**

## Estimated Impact

Industry benchmarks for position 3–5 results show 5–10% CTR. Most JAC team pages currently sit at 2–4% CTR. Improving to 6–8% CTR through better meta descriptions could roughly **double the clicks from search** for these pages — potentially adding 300–500 additional monthly visits from existing search visibility, with no new content needed.

## Recommended Action: Update Meta Descriptions in Prismic

In the Prismic editor, each team member document has an **“SEO & Metadata”** tab at the bottom with a **“Meta Description”** field.

## Guidelines for Writing Meta Descriptions

- **Length:** 120–160 characters (longer gets truncated in search results)
- **Content:** Mention the person’s name, their role at JAC, and a distinguishing fact (career background, expertise area, notable achievement)
- **Tone:** Professional and factual – this is what appears in Google search results
- **Both languages:** Write descriptions in both Japanese and English versions of each team member’s document

## Priority Members to Update (by impact)

1. **今井尚哉 (Takaya Imai)** – 5,920 impressions at 2.0% CTR. Biggest opportunity.
2. **ジョセフクラフト (Joseph Kraft)** – 8,207 impressions at 4.4% CTR. Highest volume.
3. **佐々木融 (Tohru Sasaki)** – 3,224 impressions at 2.7% CTR.
4. **中村佳偉人 (Yoshi Nakamura)** – 538 impressions at 0.7% CTR. Almost invisible.
5. **大塚博行 (Hiroyuki Otsuka)** – CEO/Founder. 599 impressions. Should have the strongest description.

## Example Before/After

### Before (auto-generated):

Takaya Imai - Special Advisor | ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC)

### After (hand-written example):

今井尚哉 – JAC スペシャルアドバイザー。元内閣総理大臣補佐官・秘書官として政策立案に携わった経験を持ち、JAC の戦略的アドバイザーを担当。

The hand-written version gives searchers a reason to click: it tells them who this person is and why they matter.

## How to Update in Prismic

1. Log in to Prismic (jac-prd repository)
2. Navigate to **Team** documents
3. Select a team member
4. Find the “**SEO & Metadata**” tab
5. Fill in the “**Meta Description**” field
6. Repeat for the English alternate-language version
7. Save and publish

Changes will appear in search results within a few days as Google and Bing re-crawl the pages.

---

## Contact Us

**eSolia Inc.** Shiodome City Center 5F (Workstyling) 1-5-2 Higashi-Shimbashi, Minato-ku Tokyo 105-7105, Japan

<b>Phone</b>	03-4577-3380
<b>Email</b>	<a href="mailto:rick.cogley@esolia.co.jp">rick.cogley@esolia.co.jp</a>
<b>Web</b>	<a href="https://esolia.co.jp/en">https://esolia.co.jp/en</a>
<b>Hours</b>	Monday-Friday, 9:00-18:00 JST